



# МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ В МУЗЕЕ

ВОЗМОЖНОСТИ. ТЕХНОЛОГИИ. СПЕЦИФИКА



По мере развития новых технологий и решений с их использованием, создается ряд инструментов, позволяющих привнести виртуальный контент в физическую экспозицию музеев.

Жизнь в информационно перенасыщенном мире существенно меняет процесс потребления информации и создает высокую конкуренцию за внимание посетителя.

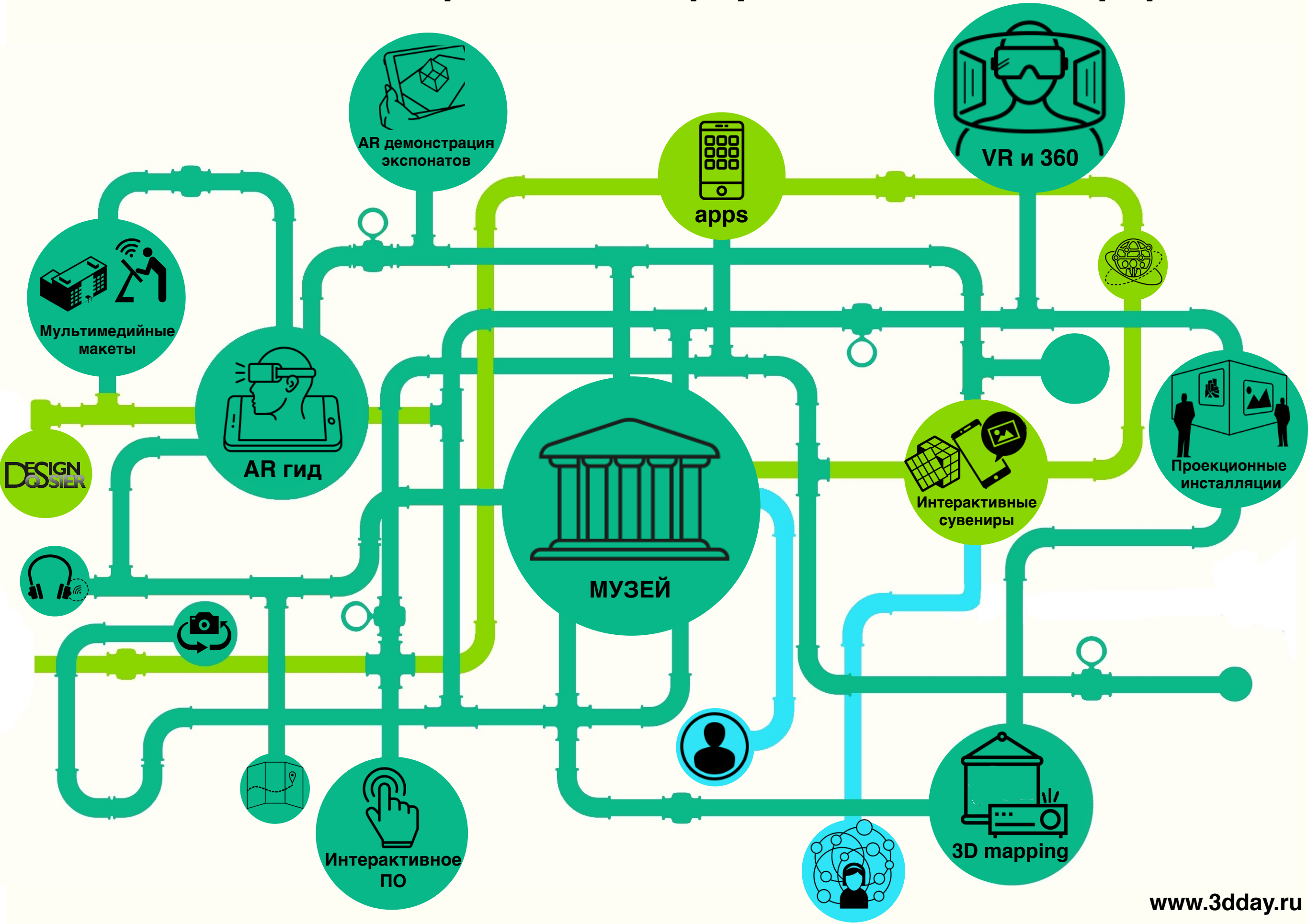
Потребление информации посредством ее изучения (штудирования) вытесняется интерактивными форматами, связанными с формированием у пользователя эмоциональных впечатлений. Границу между образованием и развлечением необходимо стереть.

Музеи конкурируют не только друг с другом, сколько с гаджетами, в которые смотрят их посетители большую часть своего времени.





# Интерактивные форматы подачи информации







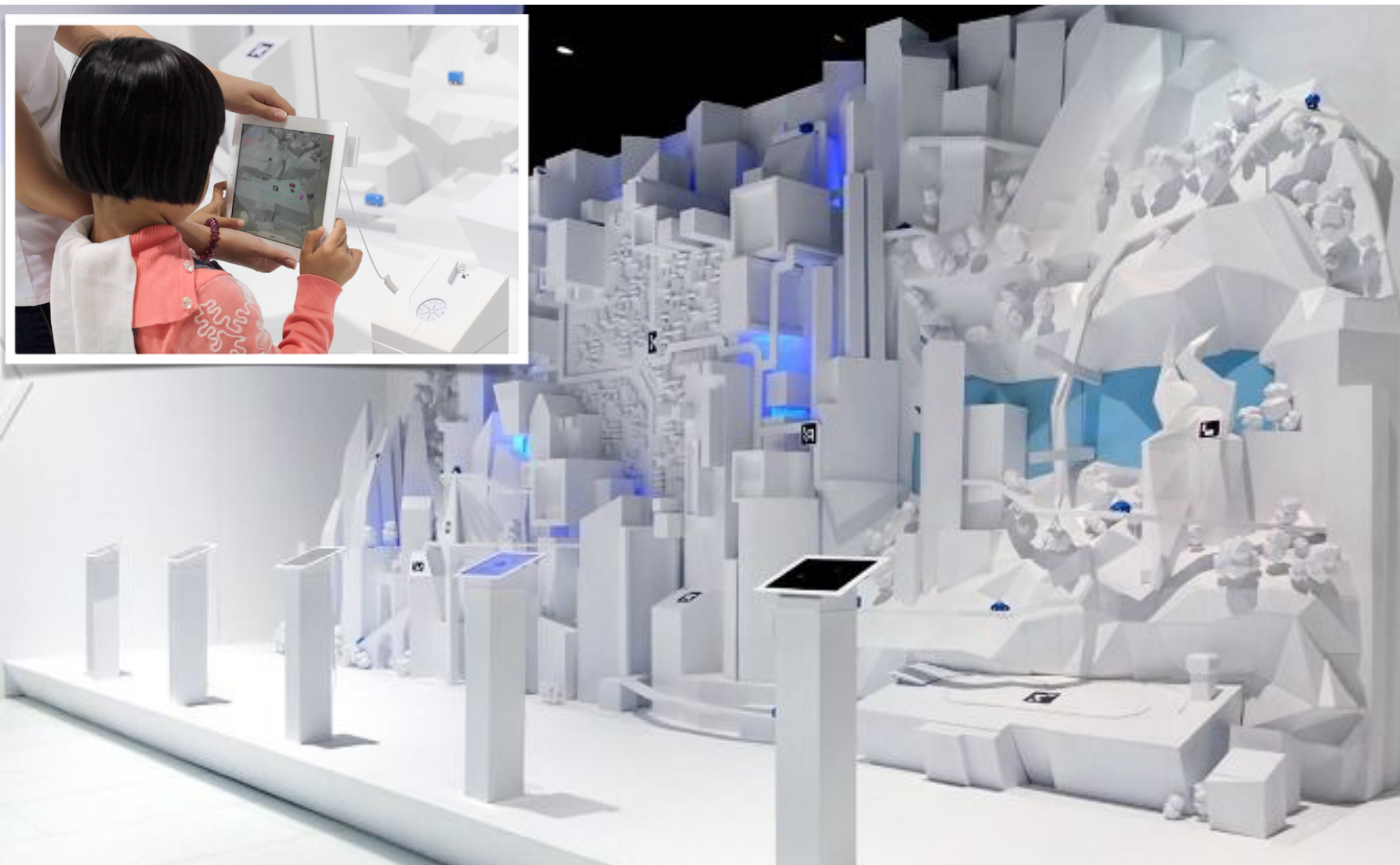
- ✓ Мультимедийные макеты и макеты с дополненной реальностью
- ✓ Дополненная реальность для презентации экспонатов и навигации по музею
- ✓ Виртуальная реальность в музейном пространстве и музей в виртуальном пространстве
- ✓ 3D-мэппинг и проекционные инсталляции
- ✓ Интерактивное программное обеспечение
- ✓ Мобильные приложения и интерактивные сувениры





- Совмещение физического макета с мультимедийным контентом
- Интерактивное управление и взаимодействие пользователя с контентом
- Наглядность за счет использования физических объектов
- Зрелищность и максимальная информативность (демонстрация процессов и объектов, показать которые другими способами невозможно)





Макет можно усовершенствовать при помощи технологии дополненной реальности - посетитель будет при помощи планшета, смартфона или очков дополненной реальности направлять взгляд или камеру на отдельные элементы физического макета (маркеры) и при этом будет воспроизводиться динамический контент.






Данное решение позволяет привнести в реальный мир виртуальные объекты и данные, посредством их визуального наложения поверх физических экспонатов. Это позволяет оживить экспонаты и информацию о них, сделав её максимально насыщенной и в то же время наглядной.





Аудиогиды, ставшие нормой для современного музея, будут постепенно вытеснены **гидами с дополненной реальностью (AR-гидами)**, в которые помимо аудиоинформации будет добавлен большой объем визуальной информации. Система меток, размещенных на экспозиции, позволит пользователям легко ориентироваться среди любого количества экспонатов и получать интересующую их информацию.

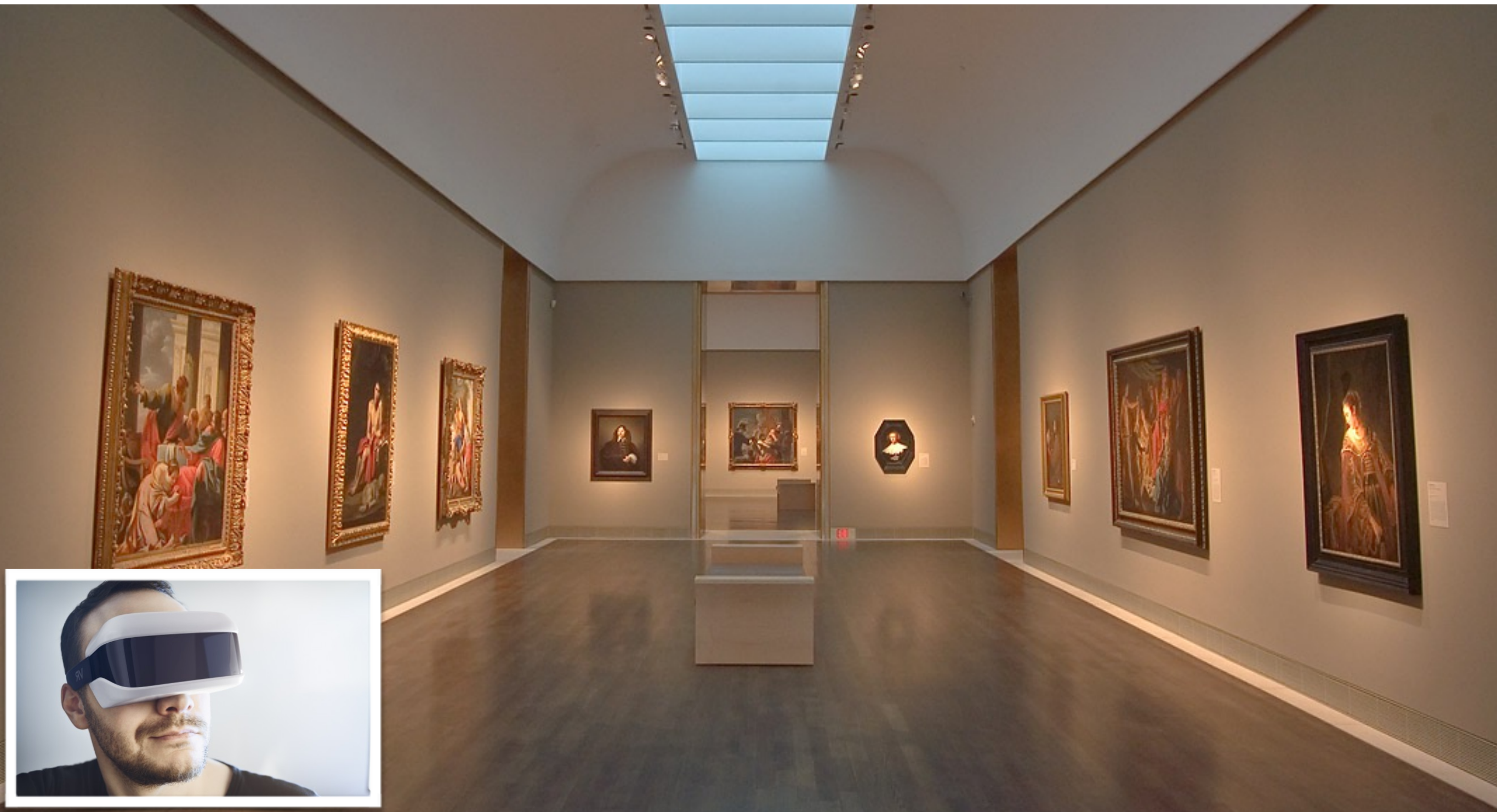




DREAMS  
*of*  
DALÍ

**Виртуальная реальность** – это созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и полностью отделяющий его от восприятия реального мира. В музейном пространстве данная технология создает огромный пласт возможностей, которых до этого не было. Теперь можно воссоздавать давно утраченные объекты культуры, здания и целые города, демонстрировать исторические события, отправляться с посетителями внутрь миров и сюжетов художников, показывать целые эпохи и все это с полным погружением и в рамках групповой экскурсии в физическом пространстве музея.





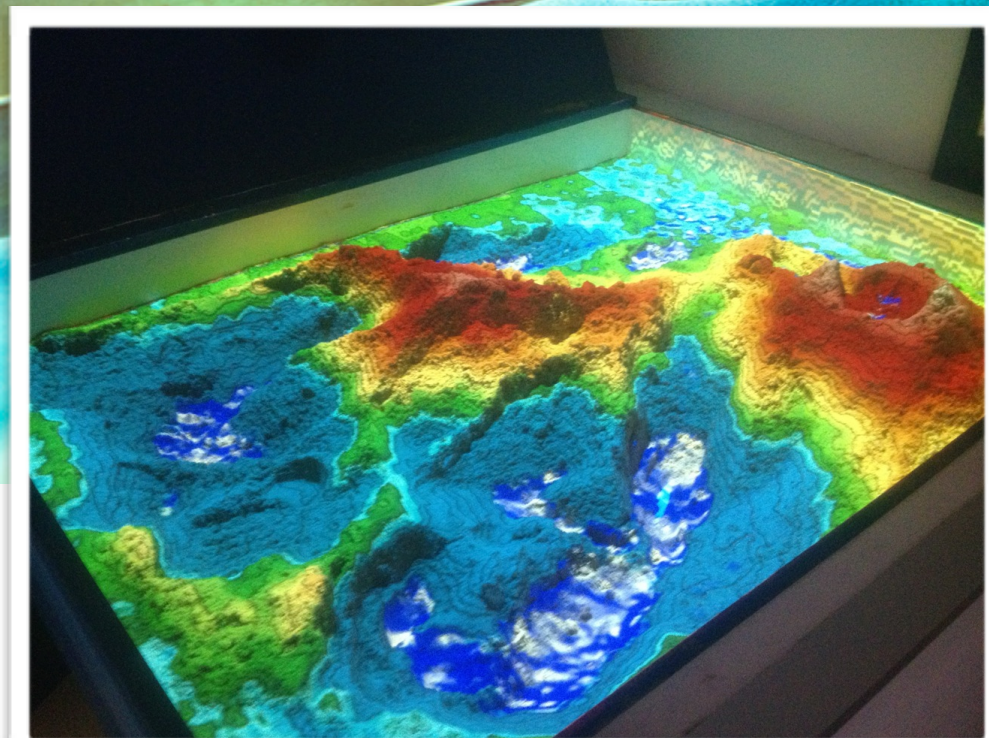
- создание виртуального архитектурного пространства музея
- возможность предоставить доступ пользователям ко всем экспонатам из хранилищ музея, которые не включены в экспозицию
- больше не нужно ограничиваться никакими физическими площадями
- возможность для пользователей пройтись по залам музея с максимальным погружением и не покидая родной город (или даже дом)





**Проекционные технологии** активно входят в музейную среду, начиная с 2010 года, когда широкое распространение и развитие получила технология видеомэппинга, позволившая проецировать мультимедийный контент на нестандартные и объемные поверхности. В рамках данного блока технологий возможно как использование больших поверхностей, например, проекционное «оживление» картин или барельефов, создание выставочных залов с панорамной проекцией и целых проекционных выставок.





- Интерактивные мастер-классы и активности для посетителей, направленные на их максимальное вовлечение в раскрываемую тему
- Возможность наглядно демонстрировать сложные физические и геологические процессы





- Динамическая иллюстрация документов и книг
- Возможность анимировать текстовые документы, делая их более привлекательными для изучения посетителями музея





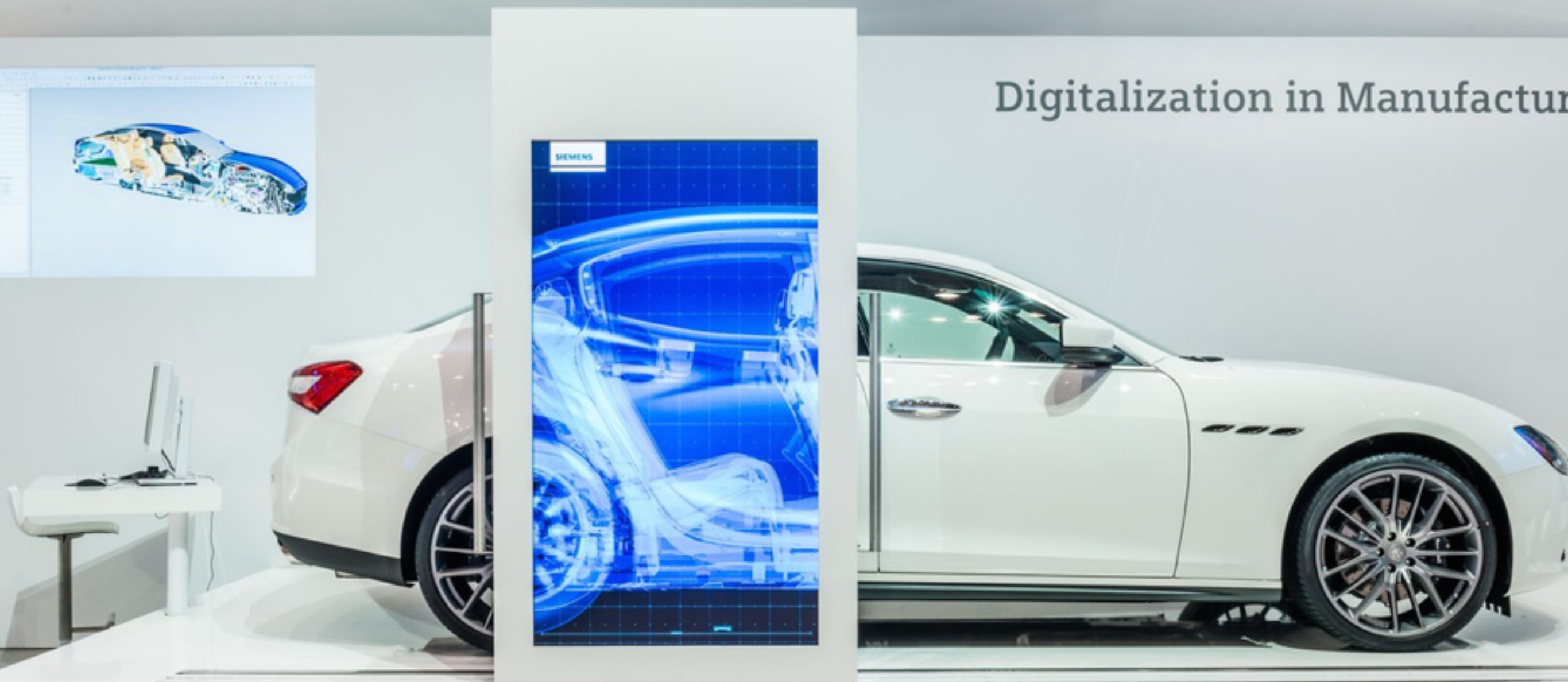
**3D-mapping** представляет собой проекционную технологию, которая дает возможность оживить с помощью проекции любую архитектурную поверхность, будь то фасад или внутреннее пространство музея. Данное решение хорошо подходит для привлечения внимания широкой аудитории к происходящим в музее событиям и позволяет воплотить любой сюжетный замысел.





Представляет собой целый пласт решений, построенных на взаимодействии посетителя с информацией, представленной в игровой форме и требующей от пользователя активных действий.





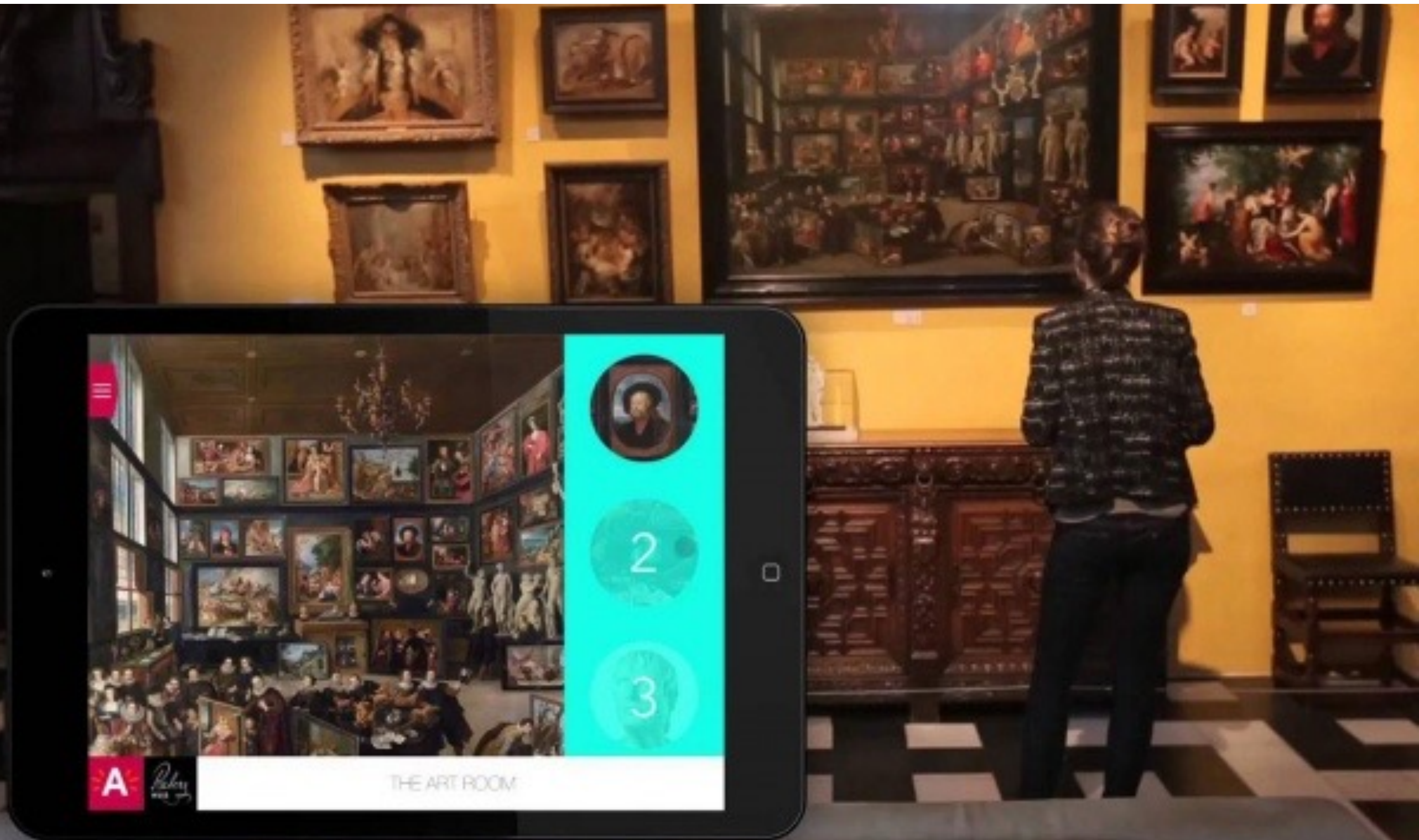
Интерактивные решения на основе **имитации процесса рентгеновского сканирования** позволяют переместить пользователей внутрь предметов, показав их особенности, скрытые от глаз. Интерактивный компонент позволяет посетителям самостоятельно осуществлять «сканирование» посредством перемещения экрана по рельсу и выбирать «глубину» просвечивания при помощи сенсорного меню.





**Интерактивные карты** позволяют оживлять и при этом систематизировать в наглядном формате большие объемы информации, позволяя пользователю самостоятельно в ней ориентироваться. Данное решение также может сочетаться с проекционными инсталляциями.





Мобильные приложения дают возможность посетителю унести частичку музея с собой в удобном, привычном и современном формате. Для тех посетителей, которые готовы установить его сразу в начале посещения оно также может заменить собой AR-гид. При этом посетитель может сформировать свой список предпочтений и получить по интересующим его экспонатам дополнительную информацию.





Необычный подарок, который посетитель сможет унести с собой после посещения, станет приятным завершением экскурсии и хорошим напоминанием, а мобильное приложение, при помощи которого он будет «оживать» позволит информировать пользователя об обновлении экспозиции и приглашать на мероприятия.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ООО «Дизайн Досье»**

**Москва, Соймоновский проезд, дом 7, строение 1**

**+7(495) 968-37-70, +7(499) 922-00-01**

**info@3dday.ru, designdossier@mail.ru**

**[www.dd-expo.ru](http://www.dd-expo.ru) / [www.3dday.ru](http://www.3dday.ru)**

**[www.facebook.com/ddmoscow](https://www.facebook.com/ddmoscow)**